



PRESSEINFORMATION

KÜCHENSTUDIO PROFORM IST „STORE OF THE YEAR 2025“ ERSTMALS REINES KÜCHENSTUDIO AUSGEZEICHNET

Höchste Auszeichnung für das Küchenstudio proform. Das Weinheimer Fachgeschäft wurde vom Handelsverband Deutschland (HDE) mit dem begehrten „Store of the Year 2025“-Award in der Kategorie Home/Living ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am Dienstagabend im Rahmen des Handelsimmobilienkongresses in Berlin statt.

„Wir sind überwältigt“, freut sich Geschäftsführerin Yvonne Zahn. „Unser Studio proform ist das erste reine Küchenstudio, das diesen Preis gewonnen hat. Das macht uns unglaublich stolz.“ Die Auszeichnung kommt nicht von ungefähr: proform überzeugt seit 1980 mit besonderen, individuellen und innovativen Ideen – auch in seinen Räumlichkeiten selbst. Das innovative Showroom-Konzept stellt reale Wohnsituationen nach und lädt Kunden dazu ein, die ausgestellten Küchen aktiv zu erleben. Dabei geht das Konzept weit über eine klassische Ausstellung hinaus: proform nutzt seine Flächen auch als Bühne für digitale Formate wie Live-Streams und Produktshootings. So verbindet das Küchenstudio präzise Produktpräsentation mit individueller Beratung und moderner Content-Produktion.

Dieser einzigartige Ansatz hat auch die Jury des „Store of the Year“ überzeugt. Mit dem begehrten Award zeichnet der HDE herausragende und innovative Händlerinnen und Händler aus, deren Ladenumbau oder -neugestaltung nicht länger als ein Jahr zurückliegt. Eine hochkarätig besetzte Jury aus Expertinnen und Experten aus Handelsunternehmen und -institutionen wählt unter den zahlreichen Vorschlägen die Sieger aus.

Mit dieser Auszeichnung reiht sich proform in eine Liste überragender Handelskonzepte ein. Neben dem Weinheimer Küchenstudio wurden unter anderem



PRESSEINFORMATION

die Thalia Mayersche Buchhandlung in Köln, die Pâtisserie Johanna in Hamburg und die Pier 14 Strandterrasse im Seebad Ahlbeck in weiteren Kategorien prämiert.

Die Ehrung als „Store of the Year“ unterstreicht das Engagement des KüchenTreff-Mitglieds proform für eine innovative Kundenansprache, die trendiges Design und zeitgemäße Küchenlösungen zu einem inspirierenden Einkaufserlebnis verbindet – und so Maßstäbe für den Küchenkauf der Zukunft setzt. Kunden erleben hier nicht nur exzellentes Design und State-of-the-Art-Funktionalität, sondern werden aktiv in die Welt der modernen Küchengestaltung eingebunden. Eine einzigartige Präsentation, die nun eine besondere Auszeichnung feiern kann.

Mehr Infos unter: www.kuechenstudio-proform.de



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mitgegründet wurde. 2025 feiert KüchenTreff das Jubiläum seines 30-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 600 Standorten in Europa und einem gemeinsam mit den Partnerverbänden erwirtschafteten Umsatz von 1,048 Mrd. EUR ist KüchenTreff die größte Einkaufsgemeinschaft in Deutschland. Die KüchenTreff-Mitglieder sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kundinnen und Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, eine eigene Grafik-Abteilung, ein eigenes Online-Marketing-Team, ein ZGV-zertifizierter Klimaprofi sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Küchenstudios nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händlerinnen und Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu seinen Mitgliedern. Damit ist KüchenTreff einer der erfolgreichsten Verbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Der Name ist heute mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumierenden bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Pruthoff

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon: 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: s.Pruthoff@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon: 040 28 41 787-0

E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



Herausragendes Handelskonzept: Am Dienstagabend nahm Yvonne Zahn, Geschäftsführerin des Küchenstudios proform, den begehrten „Store of the Year 2025“-Award in der Kategorie Home/Living entgegen.

Copyright der Bilder: Küchenstudio proform