

Presseinformation

Hervorragende Stimmung auf den Küchen-Kompetenz-Tagen von Alliance, Der Küchenring und KüchenTreff

Besucher:innen freuen sich über Inspiration, innovative Konzepte und einmalige Einkaufskonditionen

Die Schwesterverbände Alliance und Der Küchenring sowie der Kooperationsverband KüchenTreff blicken auf zwei erfolgreiche Messetage zurück: Am 15. und 16. März 2025 fanden die achten Küchen-Kompetenz-Tage (KKT) im Messezentrum Rheinbach statt und stießen auch in diesem Jahr auf großes Interesse bei Mitgliedern und Industrie. 32 Lieferanten stellten ihre neuesten Produkte und Konzepte für die Küche vor. Besonders erfreulich: Mit Pronorm, SPEKVA, Constructa und Beko hat sich der Ausstellerkreis einmal mehr erweitert. In bester Stimmung und mit vielen Gelegenheiten zum Austausch erlebten die Besucher:innen zwei Tage voller inspirierender Trends und Ideen für die Küchengestaltung.

Geballte Küchenkompetenz auf drei Etagen: Dafür standen auch in diesem Jahr die Küchen-Kompetenz-Tage, die die Verbundgruppe Der Küchenring, Alliance und KüchenTreff veranstalteten, um Hersteller und Handel zusammenzubringen. „Gute Ideen setzen sich durch“, freut sich Jürgen Feldmann, Geschäftsführer von Der Küchenring und Alliance. „Mit den Küchen-Kompetenz-Tagen haben wir ein Format geschaffen,

Presseinformation

von dem alle Beteiligten nicht nur profitieren, sondern das vor allem auch jedem richtig Spaß macht.“ Eine Einschätzung, die vor Ort von vielen Stimmen bestätigt wurde. Auch dieses Mal hochzufrieden mit ihren Orderzahlen, lobten Hersteller das Format, das ihnen durch den Zweijahres-Rhythmus ermögliche, wirkliche Neuheiten zu zeigen. Die Händler:innen wiederum zeigten sich von den hervorragenden Einkaufskonditionen und -angeboten begeistert und nutzten zudem mit großem Interesse die Informationsangebote der Verbände.

Der Erfolg der Messe spiegelt sich auch in den erfreulichen Besucherzahlen wider: Jeden Tag waren ca. 1.200 Gäste im Messezentrum Rheinbach vor Ort, um an 32 Ständen von Messeangeboten sowie Neuheiten aus den Verbänden zu profitieren. „Damit haben sich unsere Erwartungen als veranstaltende Verbände vollumfänglich erfüllt“, freut sich Kai Buchheister, Prokurist und Gesamteinkaufsleiter bei Alliance.

„Das Wochenende hat uns in unserem grundsätzlichen Optimismus bestärkt“, sagt Marko Steinmeier, Geschäftsführer in allen drei Verbänden. „Wir konnten Zahlen aus dem vergangenen Jahr präsentieren, die zeigen, dass wir im Vergleich zur allgemeinen Marktentwicklung durchaus erfolgreich waren. Und angesichts der positiven Stimmung, die wir sowohl bei der Industrie als auch bei unseren Mitgliedern in vielen Gesprächen eingefangen haben, sind wir zuversichtlich, dass wir unsere Ergebnisse im nächsten Jahr verbessern werden.“ Tatsächlich bleibt die Verbundgruppe mit einem VB-Umsatz von 1,048 Mrd. Euro im Jahr 2024 (-9,49 Prozent im

Presseinformation

Vergleich zum Vorjahr) der Marktführer im Handel. Der Umsatzrückgang entspricht dabei der allgemeinen Marktentwicklung. So hat sich die Verbundgruppe in einem herausfordernden Marktumfeld behauptet und setzt weiterhin auf starke Partnerschaften und innovative Konzepte.

Viele Vorteile für den Küchenhandel

Die zahlreichen Gäste konnten in Rheinbach eine Reihe spannender Neuheiten erleben. Neben den neuen Ausstellern Pronorm, SPEKVA, Constructa und Beko präsentierte ein Zusammenschluss von BSH und AEG gemeinsam mit Tradeplace den neuen Digital Sales Assistant für E-Geräte, der im Handel für eine noch nahtlosere Abwicklung sorgt – von der Planung bis hin zur Bestellung. Ein weiteres Highlight für die Verbandsmitglieder war die Vorstellung des neuen, exklusiven Abverkaufsportals „aus-der-ausstellung.de“, das von Küchenatlas betrieben wird. Diese Plattform ist exklusiv für Händler:innen der Verbundgruppe und ermöglicht es ihnen, Lagerware und Musterküchen einfach und effizient online anzubieten. „Durch das Portal schaffen unsere Mitglieder Platz für neue Ware, erhöhen ihre Liquidität und steigern die Sichtbarkeit ihrer Angebote im Netz“, erklärt Marc Mispelkamp, der das Projekt federführend begleitet. Der offizielle Launch erfolgte während der Küchen-Kompetenz-Tage 2025.

Digitale Innovationen für den Fachhandel

Die Digitalisierung, die alle drei Verbände auf vielen Ebenen vorantreiben, war auch in diesem Jahr ein wichtiges Thema des

Presseinformation

Expertentreffens – und es wurde von den Besucher:innen sehr gut angenommen. Das zeigte sich schon bei dem zur letzten PickUp-Messe eingeführten digitalisierten Messe-Informationssystem: Wer sich mit einem QR-Code, der im Vorfeld der Messe zuschickt wurde, registrierte, erhielt neben einem persönlichen Namensschild direkt auch alle Messekonditionen und -angebote in digitaler Form. Ein weiteres Highlight war die Vorstellung der Marketing-Portale der drei Verbände, die den Mitgliedern die Möglichkeit bieten, Werbekampagnen mit minimalem Aufwand und ohne spezielles Marketing-Know-how zu gestalten. Die Resonanz und das Interesse der Händler:innen war stark: An den Infoständen herrschte über die gesamte Messezeit reger Andrang. Zudem stellten die Verbände ihren Mitgliedern anlässlich der KKT neue Aktionskampagnen für Google und Social Media vor. Auch wurden neue, personalisierbare Give-aways im Marketingportal eingeführt. Und natürlich wurde auch wieder ein perfekt kuratiertes Angebot an E-Geräten, Arbeitsplatten, Spülen, Armaturen und Küchenmöbeln gezeigt. Diese ausgewählten Trends der letzten Küchenmeile fanden sich auf den 32 Ständen wieder.

„Die einmaligen Einkaufskonditionen, die vielen Neuheiten und die Möglichkeit, direkt in den Kontakt zum Hersteller zu treten, sind der Hauptgrund dafür, dass die Küchen-Kompetenz-Tage sich solcher Beliebtheit erfreuen“, sagt Daniel Borgstedt, Geschäftsführer von KüchenTreff. „Doch es gibt noch einen weiteren Grund, der mindestens ebenso wichtig ist – und das ist das Miteinander, der Austausch, das Netzwerken, kurz: der persönliche Moment, der im Geschäftsleben manchmal zu kurz kommt. An diesem Wochenende aber sicher nicht.“

Presseinformation

Während schon auf dem Messegelände viele Möglichkeiten zum Gespräch bestanden, lud die Verbundgruppe am Samstagabend zu vertiefenden Gesprächen und zum Feiern ein: Auf der Abendveranstaltung im Maritim Hotel Bonn genossen die Gäste ein stilvolles Dinner, bevor eine ausgelassene Party startete. Die Urban Club Band begeisterte mit ihrer Liveshow so sehr, dass fast der gesamte Saal in Bewegung war.

Die diesjährigen Küchen-Kompetenz-Tage haben wieder gezeigt, dass sie eine unverzichtbare Plattform für Handel und Industrie darstellen. „Mit einer starken Gemeinschaft und innovativen Konzepten blicken wir optimistisch in die Zukunft. Die Vorfreude auf die KKT 2027 ist bereits jetzt groß“, resümiert Jürgen Feldmann.

Presseinformation

Der Küchenring:

Als unabhängiger Einkaufs- und Marketingverband für mittelständische Küchenspezialisten bietet Der Küchenring aus Rheinbach seinen Gesellschafter:innen ein durch und durch professionelles Leistungsspektrum. Aktuell bedienen sich über 700 angeschlossene Küchenprofis mit ca. 850 Filialen individuell aus dem umfassenden Portfolio Verbandes. Geführt wird Der Küchenring von einem kompetenten Duo: Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier. Durch eine äußerst schmale Personalstruktur und kurze, effiziente Arbeitsprozesse ist die Eigenkostenquote des Verbandes außergewöhnlich niedrig. Gemeinsam mit dem Schwesterverband Alliance und dem Kooperationsverband KüchenTreff aus Wildeshausen erwirtschaftet Der Küchenring 1,048 Milliarden Euro und vereint über 1.600 Händler:innen im In- und Ausland.

Alliance:

Seit über 50 Jahren ist der Alliance Verband in der deutschen Verbandslandschaft stark präsent. Als serviceorientierter und umfassender Dienstleister verschafft der Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler seinen Gesellschafter:innen den nötigen Freiraum, um sich auf das Tagesgeschäft zu konzentrieren. Gegenwärtig gehören 320 Gesellschafter:innen mit insgesamt 544 Filialen zum Verband. Geführt Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier bieten ca. 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein umfassendes Portfolio über strategische Zukunftsplanung bis hin zur Implementierung von zeitgemäßen Digitalisierungs-Tools und der Bereitstellung von individualisierbaren Marketingkonzepten an. Gemeinsam mit dem Schwesterverband Der Küchenring und dem Kooperationsverband KüchenTreff ist Alliance die Nummer 1 im Bereich Küche unter den Einkaufsverbänden und als einziger Verband überaus erfolgreich im SB-Segment.

Presseinformation

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mitgegründet wurde. 2025 feiert KüchenTreff das Jubiläum seines 30-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 600 Standorten in Europa und einem gemeinsam mit den Partnerverbänden erwirtschafteten Umsatz von 1,048 Mrd. EUR ist KüchenTreff die größte Einkaufsgemeinschaft in Deutschland. Die KüchenTreff-Mitglieder sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kundinnen und Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, ein KI-gestütztes Marketingportal, eine eigene Grafik-Abteilung, ein eigenes Online-Marketing-Team, ein ZGV-zertifizierter Klimaprofi sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Küchenstudios nutzen können, wenn sie möchten. Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händlerinnen und Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu seinen Mitgliedern. Damit ist KüchenTreff einer der erfolgreichsten Verbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Der Name ist heute mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumierenden bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.

Presseinformation

Weitere Informationen & Pressekontakt:

DER KÜCHENRING GmbH & Co. KG

Erika Burkard

Telefon: +49 22 26 - 90 41 39

E-Mail: burkard@kuechenring.de

www.kuechenring.de

Alliance Möbel Marketing GmbH & Co. KG

Torben Klier

Telefon: +49 22 26 - 90 41 16

E-Mail: klier@alliance.de

www.alliance.de

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen mbH & Co. KG

Sonja Pruthoff

Telefon: +49 44 31 73 79 25

E-Mail: s.pruthoff@kuechentreff.de

www.erfolgreich-mit-kuechentreff.de

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Susanne Jung

Telefon: +49 40 284 17 87 65

E-Mail: mail@goos-communication.com

www.goos-communication.com

Presseinformation

Shortcut

Die Schwesterverbände Alliance, Der Küchenring und KüchenTreff blicken auf zwei erfolgreiche Messetage zurück: Am 15. und 16. März 2025 fanden die achten Küchen-Kompetenz-Tage (KKT) im Messezentrum Rheinbach statt und stießen auch in diesem Jahr auf großes Interesse bei Mitgliedern und Industrie.

Bildnachweis



2503_KuechenKompetenzTage_1

BU: Starkes Team aus Rheinbach: v.l.n.r. Kai Buchheister (Alliance), Stefan Klee (Der Küchenring), Bernd Gersitz (Der Küchenring), Anja Dissen-Tombrock (Alliance), Bernhard Achleitner (Der Küchenring Österreich), Jürgen Feldmann (Der Küchenring & Alliance), Lucas Stauffenegger (Alliance), Stefan Schröder (Der Küchenring), Bernd Jendras (Der Küchenring), Bernd Rudolph (Der Küchenring) und Markus Wendel (Der Küchenring).

Presseinformation



2503_KuechenKompetenz Tage_2



2503_KuechenKompetenzTage_3

BU links: v.l.n.r. Marc Mispelkamp (Alliance), Daniel Borgstedt (KüchenTreff), Marko Steinmeier (alle Verbände), Jürgen Feldmann (Der Küchenring & Alliance) und Bernhard Achleitner (Der Küchenring Österreich).

BU rechts: v.l.n.r. Marko Steinmeier (alle Verbände), Carsten Schewe (Alliance), Marc Mispelkamp (Alliance), Jürgen Feldmann (Der Küchenring & Alliance), Elke Laux (Alliance) und Dieter Eckhardt (Alliance)



2503_KuechenKompetenz Tage_4



2503_KuechenKompetenzTage_5

BU links: Team KüchenTreff v.l.n.r. mit Hartmut Greszik, Daniel Borgstedt, Daniel Bezikofer, Jennifer Gruber, Marko Steinmeier und Marko Klokow

BU rechts: Das Team der Küchen-Kompetenz-Tage begrüßte an beiden Messetagen je ca. 1.200 Gäste im Messezentrum Rheinbach.

Presseinformation



2503_KuechenKompetenz Tage_6



2503_KuechenKompetenzTage_7

BU links: v.l.n.r. Gerhard Fenchel (Fenchel Wohnfaszination GmbH) und Volker Peeck (Westfalia Möbel-Peeck GmbH)

BU rechts: Schüler:innen und Lehrende der MöFa konnten die Branche bei den Küchen-Kompetenz-Tagen hautnah erleben.



2503_KuechenKompetenz Tage_8



2503_KuechenKompetenz Tage_9

BU links: Die Verbände überreichten erneut eine großzügige Spende an die Fachschule des Möbelhandels (MöFa) in Köln.

BU rechts: Annika Scholz von Alliance (rechts) übergab den Preis für die beste prisma-Küchenplanung an Gabi Beckemeier, Abteilungsleiterin Küchen bei Möbel Seifert in Achern.

Presseinformation



2503_KuechenKompetenz Tage_10



2503_KuechenKompetenzTage_11

BU: Auf der Abendveranstaltung im Maritim Hotel Bonn wurde einmal mehr gut gespeist und ausgelassen gefeiert.

Copyright der Bilder: Jörg Letz Photodesign