PRESSEINFORMATION

JENNIFER GRUBER VERSTÄRKT KÜCHENTREFF
OBERPFÄLZERIN ÜBERNIMMT REGIONALLEITUNG SÜD

Mit kompetenter Verstärkung baut KüchenTreff die Verbindung zu seinen Mitgliedern aus. Seit dem 1. Januar 2025 hat Jennifer Gruber die Regionalleitung Süd im Außendienst des Verbands übernommen. Zuvor fielen die Bundesländer Bayern und Baden-Württemberg, die Jennifer Gruber betreuen wird, in den Zustandsbereich von Daniel Bezikofer, der im Juni 2024 seinerseits die Vertriebsleitung übernommen hatte. Mit Jennifer Gruber hat KüchenTreff nun eine Mitarbeiterin gewinnen können, die perfekt zum Verband und zu ihrer neuen Aufgabe passt.

„An der Schnittstelle von Verband und aktuellen und zukünftigen Mitgliedern brauchen wir Menschen, die kommunikativ sind und für diese Aufgabe brennen“, beschreibt Daniel Borgstedt, der gemeinsam mit Marko Steinmeier die Geschäftsführung von KüchenTreff bildet, die Anforderungen an die Stelle. „Jennifer Gruber ist für diese Aufgabe ein echter Glücksgriff.“

Die Oberpfälzerin ist nicht nur eine begeisterte Hobbyköchin, sie hat auch beruflich eng mit dem Thema Küche zu tun. Seit ihrer Ausbildung bei Electrolux Hausgeräte hat sie vielseitige Erfahrungen in der Küchen- und Möbelbranche gesammelt, zunächst im Außendienst von Electrolux, später beim Haushaltswaren-Unternehmen Leifheit und zuletzt als Key Accounterin bei der Firma Hisense Gorenje Deutschland. Mit dem Vertrieb hat sie die Aufgabe gefunden, die sie beruflich am meisten reizt: „Mir gefällt die Dynamik und Vielseitigkeit in diesem Bereich und besonders die direkte Wirkung, die man durch gute Kommunikation und Problemlösungen auf Kundenbeziehungen hat.“

PRESSEINFORMATION

An ihrer neuen Position reizt Jennifer Gruber besonders die Möglichkeit, innerhalb eines starken und etablierten Netzwerks von Fachhändlern und Partnern aktiv zur Weiterentwicklung und zum gemeinsamen Erfolg beizutragen. Um diese Ziele zu erreichen, setzt die leidenschaftliche Vertrieblerin auf langfristige Kundenbeziehungen und auf klassische Werte: „Für mich sind Transparenz, Verlässlichkeit und gegenseitiges Vertrauen die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit." Mit diesen Werten bereichert Jennifer Gruber KüchenTreff nun seit dem 1. Januar 2025.

Mehr Infos unter: www.erfolgreich-mit-kuechentreff.de

PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mitgegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 500 Standorten in Europa und einem gemeinsam mit den Partnerverbänden erwirtschafteten Umsatz von 1,16 Mrd. EUR ist KüchenTreff die größte Einkaufsgemeinschaft in Deutschland. Die KüchenTreff-Mitglieder sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff" werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kundinnen und Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen". Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, eine eigene Grafik-Abteilung, ein eigenes Online-Marketing-Team, ein ZGV-zertifizierter Klimaprofi sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Küchenstudios nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händlerinnen und Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu seinen Mitgliedern. Damit ist KüchenTreff einer der erfolgreichsten Verbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Der Name ist heute mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff" vielen Konsumierenden bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Pruthoff

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon: 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: s.Pruthoff@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon: 040 284178745

E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION

Fotonachweis

KuechenTreff_Jennifer_Gruber

Copyright der Bilder: KüchenTreff