



PRESSEINFORMATION

KÜCHENTREFF LAUNCHT NEUES MARKETINGPORTAL KÜCHENSTUDIOS VON EINFACHEM HANDLING BEGEISTERT

Regional mit einem Klick sichtbar werden? Kampagnen für das ganze Jahr in kürzester Zeit planen? Werbematerialien in Sekundenschnelle individuell gestalten? Das alles klingt für die KüchenTreff-Gesellschafter in Deutschland nicht mehr nach Zukunftsmusik, sondern ist komfortable Realität. Mit dem neuen Marketingportal sparen die Verbandsmitglieder Zeit und Ressourcen – und gewinnen gleichzeitig die Aufmerksamkeit von potenzieller Kundschaft sowie von möglichen zukünftigen Mitarbeitenden.

Praxistest bestanden

Im Herbst 2023 wurde das smarte Tool gelauncht und hat seitdem den Praxistest mit großem Erfolg bestanden. Zum Beispiel bei KüchenTreff Eisenhüttenstadt, wo Studioleiterin Christina Bellé-Kohls ihr komplettes Marketingjahr in dem neuen Portal geplant hat – und sich vom einfachen Handling begeistert zeigt: „2024 ist nun vollständig mit Kampagnen gefüllt“, sagt die Küchenspezialistin. „Das war dank des neuen Marketingtools so einfach wie noch nie. Man hat den perfekten Überblick über die Möglichkeiten und die Kosten, kann alles in einem Zug abwickeln, ohne kleinteilige Abstimmungen mit unterschiedlichen Dienstleistern.“ Auch im nordrhein-westfälischen Geilenkirchen zeigt man sich äußerst angetan von dem neuen Online-Service: „Wir haben bereits zwei Großflächenplakate gebucht, die in der Region hängen, nutzen die Plattform für Social-Media-Kampagnen und Google-Ads“, erzählt Alex Schroeder von KüchenTreff Schroeder. „Das Portal ist wirklich super, es ist einfach zu handhaben und lässt uns die gewünschten Werbemittel deutlich schneller und komfortabler buchen.“

Ein Portal für den gesamten Marketingmix



PRESSEINFORMATION

Das neue Portal entstand aus dem Anliegen des Verbandes, seinen Mitgliedern Services zu bieten, die ihnen die Arbeit erleichtern und mehr Zeit für das schaffen, was sie am besten können: Küchen verkaufen. Marketing und Kommunikation sind wichtige Zutaten im Erfolgsrezept von Küchenstudios – und so war die Idee geboren, ein Portal zu schaffen, über das sämtliche Marketingaktivitäten abgewickelt werden können. Im neuen Marketingportal, dessen Nutzung kostenlos ist, können nun Google- und Social-Media-Ads, Großflächenplakate, Fahrzeugbeschriftungen, TV-Kampagnen und Vereinsmarketing ganz einfach mit nur einem Klick online gebucht werden – lokal, kostentransparent und komplett individuell. „Das Portal kommt genau zur richtigen Zeit“, sagt Melanie Thomas, Prokuristin und Leiterin Innendienst bei KüchenTreff. „Die wirtschaftliche Lage ist aktuell nicht einfach. Deswegen ist gutes und individuell passendes Marketing umso wichtiger, um für Kundschaft auf der Fläche zu sorgen. Und das kann jedes Küchenstudio mit dem neuen Portal sehr zielgerichtet erreichen.“ Weitere Module, beispielsweise für einen Webseitenbaukasten und einen Social-Media-Posting-Service, sind bereits in Planung.

Auch Recruiting möglich

Seit Oktober können die KüchenTreff-Mitglieder alle genannten Marketingangebote des Verbandes per Knopfdruck über einen Warenkorb bestellen. Das Praktische: Alle Händlerinnen und Händler sind mit ihren Daten und mit passendem Bildmaterial im System hinterlegt, sodass die vorgefertigten Kampagnen automatisch individualisiert werden können. „So erhält jeder seine persönlichen Marketingpakete“, erklärt Melanie Thomas und ergänzt: „Aber das ist noch nicht alles: Auch das Recruiting können die Küchenstudios perfektionieren und ihr Bewerbermanagement organisieren.“ Eine Online-Adresse, viele Services – mit dem neuen Marketingportal bietet KüchenTreff erneut Komfort in Perfektion!



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mitgegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 500 Standorten in Europa und einem gemeinsam mit den Partnerverbänden erwirtschafteten Umsatz von 1,3 Mrd. EUR ist KüchenTreff die größte Einkaufsgemeinschaft in Deutschland. Die KüchenTreff-Mitglieder sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kundinnen und Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, eine eigene Grafik-Abteilung, ein eigenes Online-Marketing-Team, ein ZGV-zertifizierter Klimaprofi sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Küchenstudios nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händlerinnen und Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu seinen Mitgliedern. Damit ist KüchenTreff einer der erfolgreichsten Verbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Der Name ist heute mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumierenden bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Pruthoff

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen
Telefon: 04431 737925 | Fax 04431 73792920
E-Mail: s.Pruthoff@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon: 040 284178745
E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com



PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_Schroeder_Großflaechenplakat

Bildunterschrift:

KüchenTreff Schroeder ist vom neuen Marketingportal überzeugt und nutzt es bereits für lokale Werbekampagnen in Geilenkirchen und Umgebung.



KuechenTreff_Eisenhuettenstadt_
Christina_Belle-Kohls



KuechenTreff_Melanie_Thomas

PRESSEINFORMATION



KuechenTreff_Beispielkampagne_Garantie

Bildunterschrift:

Über das neue Marketingportal von KüchenTreff können die angeschlossenen Studios ohne viel Aufwand unterschiedliche Werbekampagnen buchen.

Copyright der Bilder: KüchenTreff