



PRESSEINFORMATION

KÜCHENTREFF IST GRÜN BAUMPFLANZAKTION UNTERSTREICHT NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Den Küchenkauf nachhaltiger machen – das ist erklärtes Ziel von KüchenTreff. Der Verband hat bereits eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, die die Umweltbilanz in der Verbandszentrale in Wildeshausen und bei den Mitgliedern klar verbessern. Die Aktionen reichen von Elektromobilität über die Beratung von Händlerinnen und Händlern durch einen zertifizierten Klimaprofi bis hin zur Förderung der Artenvielfalt. Nun bereichert eine neue Maßnahme das Paket an Nachhaltigkeitsaktivitäten.

Ab sofort wird für jede online abgegebene Kundenbewertung ein Baum gepflanzt. Gezählt werden die Rezensionen auf den Plattformen Google, Facebook und KüchenAtlas. Eine Aktion, die allen nutzt: Die Küchenkäuferinnen und -käufer leisten mit ihrer Bewertung einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz. Die Küchenstudios schaffen für ihre Kundschaft einen zusätzlichen Anreiz zur Online-Bewertung und werten ihr Image auf, was sie wiederum für das lokale Marketing nutzen können. „Von dem gepflanzten Baum selbst profitieren alle“, so Marko Steinmeier, der gemeinsam mit Daniel Borgstedt die Geschäftsführung von KüchenTreff bildet. „Jeder Baum hilft dabei, CO₂ aus der Atmosphäre zu entfernen und trägt somit zur Reduzierung der Treibhausgase bei.“

Ein kleiner Wald entsteht

Für die Aktion arbeitet KüchenTreff mit PLANT-MY-TREE zusammen, einer Organisation, die es sich zum Ziel gesetzt hat, mit Aufforstungsprojekten in den Wäldern Deutschlands den Klimawandel zu bekämpfen und den Lebensraum von Tieren und Pflanzen zu schützen. „Mit dieser Kooperation stellen wir sicher, dass unsere Bäume fachkundig und an geeigneten Standorten gepflanzt werden“, sagt Daniel Borgstedt. Zum Start der Aktion spendete KüchenTreff 500 Bäume – für die



PRESSEINFORMATION

ersten 500 Bewertungen in der ersten Jahreshälfte. Bis Dezember 2023 wurden insgesamt bereits 1.203 Bäume gepflanzt. „Nun hoffen wir, dass sich weiterhin zahlreiche Händlerinnen und Händler an der Aktion beteiligen und noch viele Bäume hinzukommen. Wir sind schon sehr gespannt auf unseren kleinen KüchenTreff-Wald“, so Daniel Borgstedt. Dieser Wald entsteht in der Nähe von Hamburg, rund 150 Kilometer vom KüchenTreff-Sitz in Wildeshausen entfernt. Dort, in Itzehoe, werden die von KüchenTreff gespendeten Bäume jeweils im Herbst und im Frühjahr gepflanzt. Sobald diese herangewachsen sind, wird das kleine Waldstück zum aktiven Klimaschützer: Im Schnitt bindet ein Baum zehn Kilogramm CO₂ im Jahr. „Die bisher gespendeten Bäume würden also schon einmal dafür sorgen, dass über zehn Tonnen des schädlichen Treibhausgases aus der Atmosphäre gebunden werden“, so Daniel Borgstedt.

Vielseitige Angebote für mehr Nachhaltigkeit

„Dieser Service ist Teil unseres Engagements für Nachhaltigkeit und Klimaschutz“, sagt Marko Steinmeier. „Wir wollen damit aktiv zum Erhalt der natürlichen Ressourcen beitragen und gleichzeitig die Industrie dabei unterstützen, nachhaltigere Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können.“ Die Baumpflanzaktion fügt sich dabei in eine Reihe bestehender Nachhaltigkeitsaktionen ein: Am Verbandssitz in Wildeshausen stellt KüchenTreff etwa den Fuhrpark auf E-Mobilität um. Alle Fahrzeuge, die neu angeschafft werden, sind mit Elektro- oder Hybridantrieb ausgestattet. Eine Ladesäule vor Ort ermöglicht auch für Besucherinnen und Besucher das Aufladen während des Aufenthalts bei KüchenTreff.

Nach dem Leitspruch „Think global, act local“ hat KüchenTreff zudem die lokale Flora und Fauna im Blick: Eine große Pflanzaktion auf dem Firmengelände soll nachhaltig die ökologische Vielfalt fördern. Dafür hat man sich in der KüchenTreff-Zentrale vom NABU beraten lassen und in Kooperation mit einer Gärtnerei Pflanzen



PRESSEINFORMATION

ausgesucht, die besonders gut für Insekten und Bienen geeignet sind. Im Spätherbst wurde eine weitere Wiese mit Blumenzwiebeln bepflanzt, damit bereits im Frühling die ersten Frühblüher für Insekten-Nahrung sorgen können. Auch Nistkästen werden über den NABU bestellt und im Frühjahr an den zahlreichen Bäumen rund um die Verbandszentrale montiert. Darüber hinaus will KüchenTreff perspektivisch mit lokalen Imkern kooperieren und wird möglicherweise sogar eigene Bienenstöcke auf dem Gelände aufstellen.

Für die Küchenstudios, die vielfach bereits mit Photovoltaikanlagen auf den eigenen Dächern ausgestattet sind, bietet KüchenTreff zusätzliche Services. Mit Christoph Brandes hat der Verband dafür einen vom Mittelstandsverbund zertifizierten Klimaprofi an Bord, der die Küchenstudios durch individuelle Beratung bei der Umstellung auf einen umweltfreundlichen Küchenhandel unterstützt. „Die Initiative, die unter anderem vom Bundesministerium für Umwelt und vom Mittelstandsverbund gefördert wird, hat zum Ziel, den Mittelstand hinsichtlich der Klimathematik zu sensibilisieren und ihn zu motivieren, den Weg in die Klimaneutralität einzuschlagen. Damit dies gelingt, sind Netzwerke, Know-how und Austausch notwendig. Ich bin diesbezüglich die zentrale Schnittstelle im Verband und berate Küchenstudios dazu, welchen Beitrag sie zur Nachhaltigkeit leisten und wie der Klimaschutz, das Einsparen von Energie und das Schonen von Ressourcen sowie viele weitere Maßnahmen konkret umgesetzt werden können“, erklärt Christoph Brandes. „Mit Christoph haben wir den richtigen Kollegen am richtigen Ort, um unsere Mitglieder auf dem Weg in einen nachhaltigen Küchenhandel zu begleiten. Wir als Verband gehen mit gutem Beispiel voran“, so Daniel Borgstedt.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mitgegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 500 Standorten in Europa und einem gemeinsam mit den Partnerverbänden erwirtschafteten Umsatz von 1,3 Mrd. EUR ist KüchenTreff die größte Einkaufsgemeinschaft in Deutschland. Die KüchenTreff-Mitglieder sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kundinnen und Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, eine eigene Grafik-Abteilung, ein eigenes Online-Marketing-Team, ein ZGV-zertifizierter Klimaprofi sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Küchenstudios nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händlerinnen und Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu seinen Mitgliedern. Damit ist KüchenTreff einer der erfolgreichsten Verbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Der Name ist heute mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumierenden bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Pruthoff

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon: 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: s.Pruthoff@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon: 040 284178745

E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_Zentrale_Pflanzaktion_1



KuechenTreff_Zentrale_Pflanzaktion_2



KuechenTreff_Christoph_Brandes_Klimaprofi



KuechenTreff_Plant_My_Tree_Baumpflanzaktion



PRESSEINFORMATION



KuechenTreff_Zentrale_Blumenzwiebelpflanzaktion

Bildunterschrift KuechenTreff_Zentrale_Blumenzwiebelpflanzaktion:

Am 18. Dezember 2023 wurden auf dem Gelände der KüchenTreff-Zentrale in Wildeshausen über 4.300 Blumenzwiebeln gepflanzt. Mit dabei waren (v.l.n.r.) Julian Olszak, Kathrin Hilke, Annika Wagner, Yvonne Franke, Sonja Pruthoff und Christoph Brandes von KüchenTreff sowie Gärtnermeisterin Hanna Diekmann von der Landschaftsgärtnerei Bumann-Haverkamp aus Dötlingen.

Copyright der Bilder: KüchenTreff