



PRESSEINFORMATION

KÜCHENTREFF AHLEN FEIERT 15-JÄHRIGES JUBILÄUM UMFIRMIERUNG UND NEUE FASSADE ZUR FEIER

Seit 2007 lässt KüchenTreff Ahlen in der Emanuel-von-Ketteler Straße 5 – 11 in 59229 Ahlen die Herzen von Küchenliebhabern höherschlagen. Auf 1.200 Quadratmetern werden über 50 Ausstellungsküchen präsentiert. Nach 15 Jahren Mitgliedschaft ist das Familienunternehmen von den Werten des Verbandes noch immer angetan und entschied sich für eine Umfirmierung: von Küchenwelt Ahlen zu KüchenTreff Ahlen. Dieser Schritt wird durch die neu gestaltete Fassade nun auch nach außen sichtbar.

Der Küchenfachmarkt blickt auf eine lange Tradition zurück: Zuvor befand sich an diesem Standort (im Familienbesitz der jetzigen Inhaberin) ein Vollsortimentshaus, das unter anderem Küchengeräte verkaufte. Somit hat der Bereich Küche in diesem Haus bereits eine 50-jährige Geschichte, die jetzt im Studio KüchenTreff Ahlen erfolgreich in die Zukunft getragen wird: Das dortige 10-köpfige Team sorgt dafür, dass seine Kundinnen und Kunden bestens beraten werden. Geschäftsführerin Sabine Stöcker hat das Thema Küche von der Pike auf gelernt: Bereits als Kind hat sie gerne im Vollsortimentshaus ihres Großvaters Bernhard Pohlkötter ausgeholfen: „Für uns bedeutet Küche Familie“, erzählt Sabine Stöcker, „und das bezieht sich nicht nur auf unser Team im Studio, sondern auch auf den Verband und die Kundinnen und Kunden.“ Nicht zuletzt der familiäre Umgang und die enge Beziehung zu den Kücheninteressenten haben Bastian Stöcker, den Sohn der Geschäftsführerin, dazu bewogen, am 1. Juli 2022 mit in das Unternehmen einzutreten: „Ich bin von klein auf im Unternehmen gewesen. In den Schulferien habe ich bereits unsere Monteure unterstützt. Nach 17 Jahren in einer anderen Branche hat es mich nun zurück in unser Studio gezogen. Die persönliche, kreative Arbeit auf Augenhöhe und die lockere Umgebung bieten uns die perfekte Möglichkeit, Wohlfühlräume zu gestalten.“



PRESSEINFORMATION

Qualität von Haus aus als Schlüssel zum Erfolg

Für das Team von KüchenTreff Ahlen stehen die Kundinnen und Kunden selbstverständlich an erster Stelle – und das gerne im persönlichen Gespräch, denn nur so kann auf deren individuelle Bedürfnisse eingegangen werden. „Unsere Kundinnen und Kunden sind heute schon vorab besser durch die sozialen Medien informiert und wissen direkt, was sie wollen“, erklärt Sabine Stöcker, „und trotzdem empfehlen wir ihnen, sich unsere Ausstellung live anzusehen, um ein Gefühl für die unterschiedlichen Küchen zu bekommen.“ Dafür ist die umfangreiche Ausstellung wie gemacht, und für jeden Geschmack ist etwas dabei. „Unser Beratungsteam setzt sich aus verschiedenen Altersgruppen zusammen und kann so perfekt auf die persönlichen Vorstellungen eingehen. Das macht für uns maßgeschneiderte Qualität aus – und natürlich auch unser eigenes Montageteam, das die Traumküchen dann passgenau installiert.“

Ein familiärer Küchenfachmarkt mit einem kreativen, lösungsorientierten Team: Das ist es, was KüchenTreff Ahlen ausmacht – und was seit nun schon 15 Jahren Neu- und Stammkunden immer wieder aufs Neue begeistert.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

Der Einkaufsverband KüchenTreff steht seit über 25 Jahren für Kundenorientierung – und den komfortabelsten Weg zur neuen Traumküche. Mehr als 35.000 zufriedene Kundinnen und Kunden im Jahr suchen sich in einem der über 500 Küchenstudios ihre neue Küche aus. Die KüchenTreff-Mitglieder sind inhabergeführte Familienbetriebe, die unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ mit Kreativität und Professionalität Küchen planen. Dabei hat KüchenTreff einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kundinnen und Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Dafür sorgt auch das Rundum-sorglos-Paket: Von der 3D-Planung über den millimetergenauen Vor-Ort-Aufmaßservice bis hin zur professionellen Montage werden Kaufinteressierte mit dem besonderen KüchenTreff-Service auf dem Weg zur Traumküche begleitet. Darüber hinaus können Geräte und Möbel optional nach dem Einbau durch eine 5 bzw. 10 Jahre-Garantie abgesichert werden. Dank einer starken Einkaufskooperation mit den Partnerverbänden Der Küchenring und Alliance kann KüchenTreff der Kundschaft in Deutschland besonders attraktive Konditionen bieten. Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist KüchenTreff seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Außerdem zählt der Verband Händlerinnen und Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu seinen Mitgliedern. Damit ist KüchenTreff einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Anna-Lena Lehmkuhl

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen
Telefon 04431 737926 | Fax 04431 73792920
E-Mail: a.lehmkuhl@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 284178745



PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_Ahlen_Sabine_Stoecker



KuechenTreff_Ahlen_neue_Fassade

Copyright der Bilder: KüchenTreff