

INITIATIVE FÜR INKLUSION BEI DER ONLINE-SUCHE NACH KÜCHEN UND MÖBELN

Alliance, Der Küchenring und KüchenTreff führen Assistenzsoftware für sehschwache Menschen ein

Digitale Teilhabe, Inklusion durch Barrierefreiheit – damit Menschen mit Benachteiligungen von den Vorteilen des Internets profitieren können, müssen Webseiten besonders auf deren Bedürfnisse zugeschnitten werden. Die Verbände Alliance, Der Küchenring und KüchenTreff haben mit der Einführung der Assistenzsoftware von Eye-Able nun einen großen Schritt nach vorn gemacht. Zukünftig wird es mithilfe der Software für Menschen mit Sehschwäche deutlich leichter, sich online über Möbel und Küchen zu informieren.

Die drei Verbände, die seit 2020 in enger Kooperation zusammenarbeiten, setzen mit der Software ein deutliches Zeichen für Inklusion und digitale Teilhabe. „Die ersten Informationen über neues Mobiliar und Küchen werden im Internet eingeholt“, sagt Jürgen Feldmann, der als Geschäftsführer von Alliance und Der Küchenring das Projekt mitverantwortet. „Dieser erste Kontaktpunkt muss allen Menschen zur Verfügung stehen. Deswegen waren wir von der Eye-Able-Software-Lösung sehr angetan.“ Eye-Able ermöglicht es den Nutzer:innen die Inhalte über 25 Funktionen wie beispielsweise Kontrastmodi, Screenreader, adaptive Vergrößerung oder Farbenblindheitsfilter visuell an ihre eigenen Bedürfnisse anzupassen. Eric Braun, Co-Founder und CFO von Eye-Able, geht es dabei in erster Linie um die Menschen:

PRESSEINFORMATION

ALLIANCE
Möbel-Einkauf & Marketing



„Assistenztechnik wie unsere gibt jedem Menschen unabhängig von seiner Behinderung die Möglichkeit, bestmöglichen Zugang zu erhalten.“

„Wir wollten die Probleme verstehen, die Menschen mit der Nutzung unserer Seiten haben könnten, und diese Probleme dann beseitigen“, so Marko Steinmeier, Geschäftsführer der drei Verbände im kaufmännischen Bereich. Und sein Kollege Daniel Borgstedt, Geschäftsführer von KüchenTreff und Alliance, ergänzt: „Die Lösung von Eye-Able ist gerade durch ihre Individualisierungsmöglichkeiten ideal. Jeder Mensch ist anders – und jeder Mensch wünscht sich individuell passendes Mobiliar. Bei der Auswahl wollen wir für jede und jeden, ganz unabhängig von allen Stärken und Schwächen, die gleichen Voraussetzungen schaffen.“ Zukünftig können alle 1.600 Küchenstudios und Möbelhäuser der drei Schwesterverbände die Software in ihre eigenen Websites einbinden. Die Websites der Verbände Alliance, Der Küchenring und KüchenTreff gehen bei dem Thema voran: „Wir denken, dass solche Erleichterungen in unserer Branche zum Standard gehören sollten“, sagt Marko Steinmeier. „Deswegen haben wir Eye-Able so schnell wie möglich in unsere Verbandswebsites integriert. Auf diese Weise können die Händler:innen auch direkt die Vorteile der Software testen.“

PRESSEINFORMATION

ALLIANCE
Möbel-Einkauf & Marketing



Alliance:

Seit über 50 Jahren ist der Alliance-Verband in der deutschen Verbandslandschaft stark präsent. Als serviceorientierter und umfassender Dienstleister verschafft der Einkaufs- und Marketingverband für Möbel- und Küchenhändler seinen Gesellschafter:innen den nötigen Freiraum, um sich auf das Tagesgeschäft zu konzentrieren. Gegenwärtig gehören 385 Gesellschafter:innen mit insgesamt 535 Filialen zum Verband. Geführt von Daniel Borgstedt, Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier bieten 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein umfassendes Portfolio über strategische Zukunftsplanung bis hin zur Implementierung von zeitgemäßen Digitalisierungs-Tools und der Bereitstellung von individualisierbaren Marketingkonzepten an. Gemeinsam mit dem Schwesterverband Der Küchenring und dem Kooperationsverband KüchenTreff ist Alliance die Nummer 1 im Bereich Küche unter den Einkaufsverbänden und als einziger Verband überaus erfolgreich im SB-Segment.

Der Küchenring:

Als unabhängiger Einkaufs- und Marketingverband für mittelständische Küchenhändler bietet Der Küchenring aus Rheinbach seinen Gesellschafter:innen ein durch und durch professionelles Leistungsspektrum. Aktuell bedienen sich über 650 angeschlossene Küchenprofis individuell aus dem umfassenden Portfolio des 1982 gegründeten Verbandes. Geführt wird Der Küchenring von einem kompetenten Duo: Jürgen Feldmann und Marko Steinmeier. Durch eine äußerst schmale Personalstruktur und kurze, effiziente Arbeitsprozesse liegt die Eigenkostenquote des Verbandes bei unter 1 % des zentralregulierten Gesamtumsatzes – und dieser lag im Jahr 2021 bei über 660 Mio. Euro. Gemeinsam mit dem Schwesterverband Alliance und dem Kooperationsverband KüchenTreff aus Wildeshausen erwirtschaftet Der Küchenring weit über 1,3 Milliarden Euro und vereint über 1.600 Händler:innen im In- und Ausland.

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mitgegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 500 Standorten in Europa und einem gemeinsam mit den Partnerverbänden erwirtschafteten Umsatz von 1,2 Mrd. EUR ist KüchenTreff die größte Einkaufsgemeinschaft in Deutschland. Die KüchenTreff-Mitglieder sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kundinnen und Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den

PRESSEINFORMATION

ALLIANCE
Möbel-Einkauf & Marketing



Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, eine eigene Grafik-Abteilung, ein eigenes Online-Marketing-Team, ein ZGV-zertifizierter Klimaprofi sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Küchenstudios nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händlerinnen und Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu seinen Mitgliedern. Damit ist KüchenTreff einer der erfolgreichsten Verbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Der Name ist heute mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumierenden bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.

PRESSEINFORMATION

ALLIANCE
Möbel-Einkauf & Marketing



Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten steht die
Presseagentur GOOS COMMUNICATION zur Verfügung:

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon 040 284 17 87 0

E-Mail: mail@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION

ALLIANCE
Möbel-Einkauf & Marketing



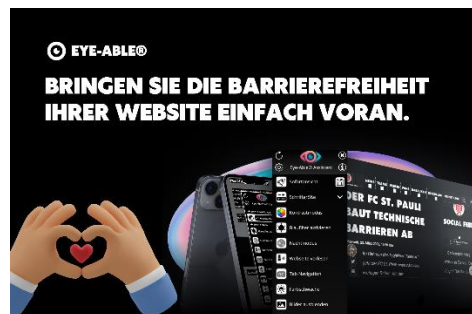
Fotonachweis



Geschäftsführer Jürgen Feldmann, Daniel Borgstedt, Marko Steinmeier (v.l.n.r.)



Team Eye-Able



Assistenzsoftware Eye-Able

Copyright der Bilder: Alliance (1), Eye-Able (2,3)