



PRESSEINFORMATION

KÜCHENTREFF ERWEITERT AUSSENDIENSTTEAM UND SPEZIAL-KOMPETENZEN

MATTHIAS HUß IST NEUER REGIONALLEITER FÜR DEN NORDEN UND EXPERTE FÜR LADENBAU; VERTRIEBSLEITER MARKO KLOKOW ÜBERNIMMT NEUE AUFGABEN

Im April 2022 hatte KüchenTreff das Team des Außendienstes in der Verbandszentrale neu aufgestellt. Ziel war es, die enge, persönliche Betreuung der Mitglieder weiter zu intensivieren und für übergreifende Schwerpunktthemen Fachexperten einzusetzen. Dafür löste sich der Verband von einer rein regionalen Gliederung des Außendienstes. Seit April zeichnen die Außendienstler neben ihren Regionen zudem deutschlandweit für jeweils einen Kompetenzbereich verantwortlich – und stehen den Mitgliedern darin mit ihrer individuellen Expertise zur Verfügung. Nun wurde das vierköpfige Team um einen neuen Kollegen sowie ein neues Kompetenzfeld erweitert; außerdem wurden Aufgaben neu verteilt bzw. zentralisiert, um den erfolgreich eingeschlagenen Kurs weiter auszubauen.

Seit September 2022 ist Matthias Huß neues Teammitglied im Außendienst von KüchenTreff. Der 45-jährige gelernte Tischlermeister und Holztechniker hat lange Zeit in einer Großtischlerei Möbel für private und gewerbliche Zwecke geplant, bevor er acht Jahre im Außendienst der TopaTeam GmbH, eines Verbands für Tischler, tätig war. Er zeichnete dort, wie in seiner neuen Position, verantwortlich für die direkte Mitgliederbetreuung. „Ich verfüge durch meine bisherigen Tätigkeiten nicht nur über fundiertes Möbelwissen, sondern kenne auch die Herausforderungen der Betriebe. Mit meiner Beratung und Unterstützung werde ich den Küchenstudios den Rücken für den Verkauf freihalten“, so Matthias Huß, der die Gebiete Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg und Bremen von Vertriebsleiter Marko Klokow übernimmt und darüber hinaus als Spezialist das erfolgreiche Ladenbaukonzept deutschlandweit verantworten wird.



PRESSEINFORMATION

Emotional verkaufen: Ladenbaukonzept SystemPlus1 im Fokus

Matthias Huß hat unter anderem Projekte für die Modekette „New Yorker“ und den Automobilhersteller „BMW/Mini“ betreut. „Die POS-Gestaltung bekommt immer mehr Relevanz, weil die Ansprüche und die Erwartungen der Kunden sich sehr stark emotionalisiert haben. Verkaufen ist einfach emotionaler geworden – das muss ein modernes Ladenbaukonzept berücksichtigen“, so Matthias Huß.

Das Konzept SystemPlus1 ist ein Ergebnis der Kooperation mit Küchenring und Alliance. „Wir konnten das erfolgreiche Konzept aus Rheinbach adaptieren und freuen uns, dass wir es ab Januar 2023 auch den KüchenTreff-Mitgliedern anbieten können“, so Geschäftsführer Marko Steinmeier, der die daraus entstandenen Vorteile für die KüchenTreff-Mitglieder erläutert: „SystemPlus1 umfasst zum einen deutlich mehr Lieferanten und hat eine für den Handel vorteilhafte Abwicklungsstruktur. Einzelne Punkte, die das Küchenstudio vorher selbst regeln musste, werden jetzt im Rahmen des Konzepts von Matthias Huß für das Mitglied geregelt.“ Und das passt perfekt in die Philosophie des Verbands, der immer im Fokus hat, den angeschlossenen Studios den Rücken für das Verkaufen freizuhalten. „Ein Küchenstudio neu einzurichten oder umzubauen ist ein sehr umfassendes Projekt. Hinzu kommt, dass derartige Projekte in der Regel nur einmalig bzw. in großen Zeitabständen durchgeführt werden – hier fehlen also einfach die Expertise, der neutrale Blick von außen und Routine. Deshalb war uns eine Spezialisierung für diesen Bereich sehr wichtig“, so Marko Steinmeier weiter.

Übergeordnete Vertriebsthemen künftig zentralisieren

Die Übergabe seiner Betreuungsgebiete schafft neue Freiräume für den Vertriebsleiter Marko Klokow, der in Zukunft zum einen weitere Aufgaben übernehmen und zentralisieren und zum anderen den Regionalleitern bundesweit beratend und unterstützend zur Seite stehen wird. „In dieser Konstellation ist es mir möglich, bei zentralen Themen Sparringspartner für jeden Regionalleiter zu sein.



PRESSEINFORMATION

Außerdem habe ich so Kapazitäten, für alle Mitglieder bundesweit in der Spitze zur Verfügung zu stehen“, so Marko Klokow. Zudem begleitet Marko Klokow bei Bedarf künftig Daniel Bezikofer bei Akquise-Gesprächen, übernimmt die Vorstellung des Verbands bei Lieferanten und Dienstleistern, ist verantwortlich für das Bonussystem der Küchenstudios, moderiert bundesweit die ERFA-Tagungen und ist Prozessbegleiter und Schnittstelle bei neuen Projekten zwischen Verband und Handel.

Geballte Kompetenz für den Küchenhandel

Erst im April dieses Jahres wurde das Team um Marko Klokow neu strukturiert. Seither werden nicht nur die Fähigkeiten jedes Mitarbeiters dort eingesetzt, wo sie am besten zur Geltung kommen. Für die angeschlossenen Küchenstudios wird darüber hinaus eine optimale Betreuung durch einen persönlichen Ansprechpartner sichergestellt. Neben Marko Klokow als Vertriebsleiter und dem neuen Regionalleiter Nord und Ladenbau-Fachmann Matthias Huß stehen den Küchenstudios im Außendienst weiterhin drei Experten als Ansprechpartner zur Verfügung: Hartmut Greszik hat die Regionalleitung Süd/West mit den Bundesländern Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Baden-Württemberg inne. Darüber hinaus ist er seit über 20 Jahren vereidigter Sachverständiger für industriell gefertigte Möbel. Wenn es zu Differenzen zwischen Handel und Endkunden kommt, ist er derjenige, der bundesweit für alle KüchenTreff-Mitglieder als Ansprechpartner zur Verfügung steht. Ralf Henning ist erster Ansprechpartner für die Verbandsmitglieder in der Region Süd/Ost. Das schließt die Bundesländer Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen und Bayern ein. Daniel Bezikofer verantwortet weiterhin die Leitung der KüchenTreff Objekt GmbH, wird bundesweit als Experte für den Bereich Fertighäuser eingesetzt und treibt die Gewinnung neuer Mitglieder voran.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mitgegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 500 Standorten in Europa und einem gemeinsam mit den Partnerverbänden erwirtschafteten Umsatz von 1,2 Mrd. EUR ist KüchenTreff die größte Einkaufsgemeinschaft in Deutschland. Die KüchenTreff-Händler:innen sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden:innen so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, eine eigene Grafik-Abteilung, ein eigenes Online-Marketing-Team, ein ZGV-zertifizierter Klimaprofi sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Händler:innen nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händler:innen in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu seinen Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer:innen einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsument:innen bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Anna-Lena Lehmkuhl

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon: 04431 737926 | Fax 04431 73792920

E-Mail: a.lehmkuhl@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon: 040 284178745

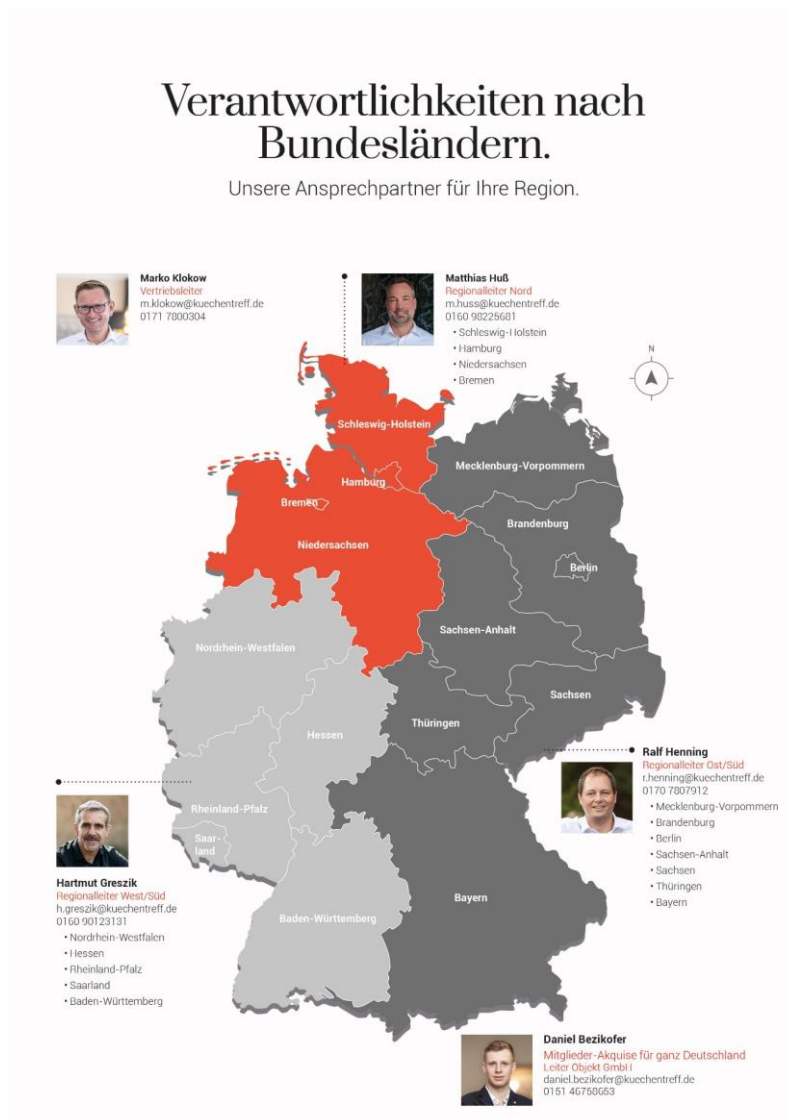
E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION

Fotonachweis

Verantwortlichkeiten nach Bundesländern.

Unsere Ansprechpartner für Ihre Region.



KuechenTreff_Gebietskarte_Regionalleiter



PRESSEINFORMATION



KuechenTreff_Matthias_Huß



KuechenTreff_v.l.n.r._Ralf_Henning_
Daniel_Bezikofer_Hartmut_Greszik_
Marko_Klokow



KuechenTreff_Marko_Klokow

Copyright der Bilder: KüchenTreff