



PRESSEINFORMATION

GEMEINSCHAFT MACHT STARK DAS WAR DAS KÜCHENTREFF JAHR 2021

Gemeinschaft – das ist ein zentraler Wert von KüchenTreff. Und im zweiten Corona-Jahr wurde die Gemeinsamkeit einmal mehr gestärkt: durch die erfolgreich angestoßene Jubiläumsaktion „25 Küchen für den guten Zweck“, den Ausbau der Kooperation mit Der Küchenring und Alliance, mit neuen Mitgliedern und einer neuen Struktur in der Verbandszentrale.

Wer in der Küchenbranche arbeitet, weiß, wie wichtig soziale Kontakte sind. Das liegt in der Natur der Sache: Die Küche ist schließlich der Raum in der Wohnung, der mehr als jeder andere für das Miteinander steht. Und auch der Küchenkauf ist eine persönliche Angelegenheit. Jede Küche ist ein Einzelstück, das nach den genauen Vorstellungen der Kunden zusammengestellt wird. Persönlicher Kontakt ist aber nicht nur in der Beziehung zwischen dem Kunden und dem Küchenhändler wichtig – auch KüchenTreff als Verband lebt von dem familiären Verhältnis, das die Mitglieder untereinander und mit der Zentrale pflegen. Nach über einem Jahr fanden im Herbst 2021 erstmals wieder Messen statt. Ein perfekter Anlass für ein Wiedersehen: „Mehr als 80 Händler haben unseren Stand auf der area30 besucht und auch der Auftritt auf der Küchenwohntrends in Österreich war sehr erfolgreich“, sagt Daniel Borgstedt, der gemeinsam mit Marko Steinmeier die Geschäftsführung von KüchenTreff bildet. „Das war eines der Jahres-Highlights.“ Inhaltlich wurde auf der area30 eine zukunftsweisende Neuheit gezeigt: Da die Nutzung der Räume sich grundlegend verändert und immer offener wird, ist es sinnvoll, die Küchenplanung nicht von der Gestaltung der restlichen Wohnung abzukoppeln. Mit HOME by KüchenTreff stellt KüchenTreff seinen Mitgliedern nun ein Konzept zur Verfügung, mit dem sie am PoS Inspiration für ganzheitliche Wohnkonzepte bieten können.



PRESSEINFORMATION

Gestärkt in die Zukunft

Zukunftsweisend – das ist das Stichwort, das das Jahr 2021 prägte: Im Jahr 2020 sind KüchenTreff und Der Küchenring eine Kooperation eingegangen. Diese konzentrierte sich zunächst auf den gemeinsamen Einkauf. Im Frühjahr 2021 wurde sie auf den Schwesternverband Alliance und das gesamte Unternehmensspektrum aller drei Verbände ausgeweitet. Analog dazu wurde die Führungsstruktur der drei Verbände eng miteinander verzahnt. Insgesamt vertreten der Alliance-Verband, Der Küchenring und KüchenTreff nun die Interessen von über 1.300 Möbel- und Küchenprofis im In- und Ausland. Um diese Änderungen im Verband abzubilden, wurde bei KüchenTreff eine mittlere Führungsebene geschaffen: Während Sonja-Carmen Prutov schon zuvor den Bereich Marketing & PR leitete, kamen Melanie Thomas für den Innendienst und Marko Klokow für den Vertrieb als Teamleiter hinzu. „Mit der Struktur und der Kooperation sind wir hervorragend für die Herausforderungen der Zukunft aufgestellt. Unsere Händler profitieren davon auf mehreren Ebenen: von den Einkaufskonditionen etwa und auch von den KüchenKompetenzTagen, auf denen noch einmal individuelle Sondervereinbarungen mit den Herstellern getroffen werden können“, so Marko Steinmeier.

KüchenTreff bleibt KüchenTreff

Trotz dieser Neuigkeiten ist eins sicher: KüchenTreff bleibt KüchenTreff! „Das Familiäre, die gemeinsamen Werte sind unsere Stärke und machen uns so besonders“, stellt Daniel Borgstedt klar. „Das werden wir erhalten.“ Exemplarisch für diese Werte steht etwa die in 2021 nachgeholte Jubiläumsaktion „25 Küchen für den guten Zweck“: KüchenTreff verlor 25 Küchen an Einrichtungen, die mit Kindern und Jugendlichen arbeiten. Die Verlosung ist mittlerweile abgeschlossen und über zehn Küchen machen bereits ihre neuen Besitzer glücklich. Die restlichen werden sukzessive bis zum Sommer 2022 von den lokalen KüchenTreff Studios geplant und montiert. Neben dieser Spendenaktion standen 2021 die Themen



PRESSEINFORMATION

Nachhaltigkeit und Employer Branding im Mittelpunkt. Über die Initiative grünergriff können sich die Küchenstudios als nachhaltig agierende Unternehmen zertifizieren lassen – ein Anspruch, den immer mehr Kunden beim Küchenkauf mitbringen und der auch für angehende Küchenprofis wichtig ist. Denn die Nachwuchsförderung ist ein weiteres zentrales Anliegen des Verbands, das in diesem Jahr auf verschiedenen Ebenen vorangebracht wurde: So werden die Händler zum Beispiel dabei unterstützt, zukünftige Mitarbeiter auf den Plattformen der sozialen Medien anzusprechen.

Neue Mitglieder in 2021: „Alles kann, nichts muss.“

Im Küchenjahr 2021 gab es auch bei den Mitgliedern einige Neuigkeiten: So eröffnete 1-2-3 Küchen in Potsdam sein neues Küchenstudio, das zeigt, wie man sich perfekt mit eigenständiger Corporate Identity als Verbandsmitglied präsentieren kann. Den gegenteiligen Weg ging KüchenTreff Pfullendorf im Süden der Republik. Dort setzt man zukünftig auf die starke Marke KüchenTreff. „Wir nehmen die Devise ‚Alles kann, nichts muss‘ sehr ernst“, so Daniel Borgstedt. „Küchenstudios sind so individuell wie ihre Inhaber:innen und jeder weiß am besten, was vor Ort funktioniert. Bei KüchenTreff findet jeder eine Heimat und die Leistungen, die er benötigt, um noch besser arbeiten zu können.“ Dass dieses Konzept gut ankommt, zeigt das Wachstum des Verbands. Im Jahr 2021 hat KüchenTreff wieder neue Mitglieder gewinnen können. „Die genauen Zahlen werden wir nächstes Jahr vorstellen“, sagt Marko Steinmeier. „Doch wir können bereits jetzt sagen, dass wir mit dem Verlauf des Jahres sehr zufrieden sein können. Immerhin befinden wir uns ja immer noch in einer besonderen Zeit.“



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 400 Standorten in Europa profitieren jährlich mehr als 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, Marketingkonzepte, sowohl on- als auch offline, sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Händler nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Prutov

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG
Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen
Telefon 04431 737925 | Fax 04431 73792920
E-Mail: s.prutov@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG
Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg
Telefon 040 284178745 | Telefax 040 284178760
E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com



PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_Gechaeftsfuehrer_v.l.n.r._MarkoSteinmeier_DanielBorgstedt



KuechenTreff_Mittleres-Management_v.l.n.r._
SonjaPrutov_MarkoKlokov_MelanieThomas



Geschaeftsfuehrung_Verbaende_
Kooperation



PRESSEINFORMATION



KuechenTreff_25_Kuechen_fuer_den_guten_Zweck_Symbolbild



KuechenTreff_25_Kuechen_fuer_den_guten_Zweck_Logo



KuechenTreff_Logo

Copyright der Bilder: KüchenTreff