



PRESSEINFORMATION

„GRUNDRISS IN LEBENSGRÖSSE“ WIRD MITGLIED BEI KÜCHENTREFF

Innovatives Konzept bekannt aus TV-Sendung „Die Höhle der Löwen“

Neuzugang bei KüchenTreff: Mit „Grundriss in Lebensgröße“ stößt ein Start-up-Unternehmen zum Einkaufsverband, das mit seinem innovativen Geschäftskonzept gleich zwei Investoren in der Gründersendung „Die Höhle der Löwen“ überzeugt hat. Die Idee ist einfach, aber einzigartig: Mithilfe von Hochleistungs-Projektoren wird der Grundriss von Immobilien, Wohnungen oder Küchen in Lebensgröße auf den Boden einer umgebauten Projekthalle projiziert. Auf der Projektion des Bauplans werden mobile Wände und weitere Einrichtungsgegenstände platziert. So entsteht ein echtes Raumgefühl – und die Kunden können sich bereits vor Bau- oder Montagebeginn ein realistisches Bild des Projektes machen. Mit dieser Idee haben die beiden Gründer Gissou und Lucas Nummer sowohl Judith Williams als auch Carsten Maschmeyer zu einem Investment bewegen können.

Ursprünglich für Bauwerke entwickelt, wurde das Konzept nach erfolgreichem Start auch auf Küchenplanung ausgeweitet. Hier wird „Grundriss in Lebensgröße“ die Küche mittels Touch Reality virtuell planen und im nächsten Schritt in Lebensgröße erfahrbar machen. Für das Know-how im Küchenhandel, Unterstützung beim Start und ideale Einkaufsbedingungen haben sich die beiden CEOs des jungen Unternehmens für die Mitgliedschaft bei KüchenTreff entschieden. „Das passt gut zu uns“, findet Marko Steinmeier, der gemeinsam mit Daniel Borgstedt die Geschäftsführung von KüchenTreff bildet. „Einerseits bieten wir maßgeschneiderte Services auch für Unternehmensgründer; andererseits haben wir mit unseren digitalen Küchenplanungstools die perfekte Ergänzung für das Geschäftskonzept unseres neuen Mitglieds.“



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff setzt bei der Kundenberatung bereits seit Jahren auf die Unterstützung durch digitale Mittel. Mit dem Magic Table, einem digitalen Beratungstisch, können am Rechner Küchenplanungen direkt mit dem Kunden durchgeführt werden. Das Tool ist in vielen Küchenstudios im Einsatz. „Die Idee unseres neuen Mitglieds kann hier eine sinnvolle Ergänzung darstellen. Die Projektion macht es möglich, dass sich der Kunde ein realistisches Bild von seiner neuen Küche machen kann. So ist die Dimensionierung zum Beispiel der Arbeitsflächen leichter“, so Marko Steinmeier. Mit „Grundriss in Lebensgröße“ begrüßt der Verband, der im letzten Jahr sein 25-jähriges Jubiläum feierte, ein besonderes, neues Mitglied – und zeigt auch im Jahr 2021, dass im Küchenverkauf noch reichlich Potenzial für Innovation steckt.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 400 Standorten in Europa profitieren jährlich mehr als 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, Marketingkonzepte, sowohl on- als auch offline, sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Händler nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Prutov

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: s.prutov@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon 040 284178745 | Telefax 040 284178760

E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



Grundriss_in_Lebensgroesse_1



Grundriss_in_Lebensgroesse_2



Grundriss_in_Lebensgroesse_3

Copyright der Bilder: Grundriss in Lebensgröße