



PRESSEINFORMATION

HOME BY KÜCHENTREFF: WOHNAMBIENTE AUS EINEM GUSS VERBAND PRÄSENTIERT NEUES SHOP-IN-SHOP-KONZEPT

Die Art, wie die Menschen wohnen, verändert sich stetig. Moderne Raumplanungen öffnen die verschiedenen Funktionsbereiche. Die Übergänge zwischen Kochen, Wohnen, Schlafen oder Arbeiten werden fließender. HOME by KüchenTreff beruht auf der Idee, den Kund:innen der angeschlossenen Küchenstudios Wohnambiente aus einem Guss zu bieten. Denn mittlerweile kann ein Großteil der Küchenmöbelhersteller nicht nur mit klassischen Küchenmöbeln, sondern mit Kastenmöbeln für Bad, Hauswirtschaftsraum, Wohnzimmer und Flur aufwarten. Daraus entsteht die Möglichkeit, alle Wohnräume in puncto Farben und Materialien aufeinander abzustimmen und ein ganzheitliches Wohnambiente zu schaffen.

Zusätzliche Perspektiven für den Küchenhandel

Mit HOME by KüchenTreff hat KüchenTreff eine Shop-in-Shop-Lösung geschaffen, die einerseits die Zukunft des Wohnens aufgreift und andererseits den Küchenstudios neue Einnahmequellen erschließt. „Das erweiterte Angebot der Küchenmöbelhersteller trifft auf eine hohe Planungskompetenz bei unseren Händler:innen“, sagt Daniel Borgstedt, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bei KüchenTreff. „Beide Fakten liegen auf dem Tisch und wir haben uns überlegt, wie man sie gewinnbringend kombinieren kann und unsere Mitglieder damit nachhaltig erfolgreich macht.“ Das Ergebnis der Überlegungen heißt HOME by KüchenTreff.

Ein modernes Shop-in-Shop-Konzept für harmonisches Wohnambiente

HOME by KüchenTreff ist ein modernes Shop-in-Shop-Konzept, das jedes Küchenstudio mit kleinem Aufwand in die bestehende Ausstellung integrieren kann. Das Konzept sieht vor, zwei bis drei Kojen zu einem separaten Bereich zusammenzufassen – den HOME-Bereich. Insgesamt benötigen die Küchenstudios rund 25 – 35 m², um eine kleine Wohnung mit Flur, Bad, Wohnzimmer,



PRESSEINFORMATION

Hauswirtschaftsraum und Küche einzurichten. Bei der Umsetzung unterstützen bei Bedarf externe Dienstleister oder die Küchenmöbelhersteller. Es geht darum, Inspirationen für ganzheitliche Wohnkonzepte zu bieten und damit die Planungskompetenz zu erhöhen. Gerade beim Neubau von Einfamilienhäusern wird mehr als nur die Küche benötigt. Mit HOME by KüchenTreff werden Küchenstudios zum Einrichtungsprofi und gestalten auf Wunsch auch funktionale Hauswirtschaftsräume, Wohnzimmer, Garderoben oder Badmöbel aus einem Guss. „Mit HOME by KüchenTreff bedienen unsere Mitglieder eine Nische. Noch bevor Neubauhäuser stehen, werden meist Installationspläne und erste Küchenplanungen benötigt. Perfekt, wenn die Kundschaft beim ersten Besuch sieht, dass es im Küchenstudio mehr als nur die Küche gibt und sie die anderen Wohnbereiche ebenfalls direkt mitplanen kann. Die Mitarbeitenden des Küchenstudios werden so zu Inneneinrichter:innen, die nicht mehr nur zur Traumküche verhelfen, sondern zum Traumzu Hause“, so Daniel Borgstedt.

Das passende Marketing-Paket

KüchenTreff bietet bei Bedarf von A-Z Unterstützung bei der Planung, Integration und Bewerbung des Shop-in-Shop-Konzeptes. „Wir empfehlen, den HOME-Bereich vom Gesamterscheinungsbild der Ausstellung abzugrenzen. Das ist durch Farben, POS-Material oder spezielle Inhouse-Kommunikation möglich. Natürlich können die Händler:innen all das direkt bei uns beziehen“, so Sonja Prutov, Leiterin Marketing und PR. Online ist das Konzept unter www.kuechentreff.de/home-by-kuechentreff zu sehen.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 400 Standorten in Europa profitieren jährlich mehr als 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, Marketingkonzepte, sowohl on- als auch offline, sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Händler nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Prutov

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: s.prutov@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon 040 284178745 | Telefax 040 284178760

E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com

PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_HOMEbyKT



PRESSEINFORMATION



KuechenTreff_HOMEbyKT_Plakat1



KuechenTreff_HOMEbyKT_Plakat2



by KüchenTreff

KuechenTreff_Logo_HOMEbyKT

Copyright der Bilder: KüchenTreff