



PRESSEINFORMATION

KÜCHENSTUDIOS FIT FÜR DIE ZUKUNFT MACHEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BEI KÜCHENTREFF

Die gute Nachricht: Die Welt wird bewusster gegenüber dem Umgang mit den natürlichen Ressourcen und dem der Menschen untereinander. Nachhaltigkeit ist einer der Megatrends und hat nach und nach in allen Lebensbereichen stark an Bedeutung gewonnen. Auch im Küchenhandel. Auf der area30 rückt KüchenTreff aus diesem Grund das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) in den Fokus. „Kundinnen und Kunden beziehen zunehmend Nachhaltigkeitsaspekte in ihre Kaufentscheidungen ein“, sagt Marko Steinmeier, Geschäftsführer Einkauf und Controlling bei KüchenTreff. „Mit unserem CSR-Konzept helfen wir unseren Mitgliedern dabei, ihre Nachhaltigkeitskonzepte auszubauen und sichtbar zu machen – und sich damit gut für die Kundschaft von morgen aufzustellen.“

CSR wird bei KüchenTreff nicht erst seit gestern gelebt

Als Verband, der sich wesentlich über die gemeinsamen Werte definiert, ist das Thema Nachhaltigkeit für KüchenTreff nicht nur ein neues Modewort, sondern ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Mit dem CSR-Konzept werden nun die vielen Aktivitäten von KüchenTreff bzw. dessen Mitgliedern zusammengefasst, geschärft und stetig weiterentwickelt. KüchenTreff nähert sich dem Thema dabei auf verschiedenen Wegen: Für die Händler:innen gibt es zahlreiche Tipps zur Umsetzung von CSR-Maßnahmen und zur Bedeutung von CSR im Umgang mit der Kundschaft, Lieferanten, Mitarbeitenden und Bewerbenden. Dazu gehört ein respektvoller Umgang, der für KüchenTreff und seine Mitglieder selbstverständlich ist.

KüchenTreff ist Mitglied in der Qualitätsgemeinschaft grünergriff

KüchenTreff und seine Mitglieder arbeiten bevorzugt mit regionalen Handwerkern zusammen und nutzen, wo möglich, regionale Produkte. Damit ist einerseits eine



PRESSEINFORMATION

vertrauensvolle Zusammenarbeit gewährleistet, von der auch die Kundschaft profitiert. Auf der anderen Seite ist KüchenTreff eine ressourcenschonende Planung wichtig. Deswegen ist der Verband auch Teil der Qualitätsgemeinschaft grünergriff. grünergriff gibt Mitgliedern die Möglichkeit, ihre Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit zu erkennen und optimal zu vermarkten. Durch die Bündelung dieser Einzelmaßnahmen stärkt die Initiative den lokalen Fachhandel. Mit grünergriff – unterstützt von Top-Marken der Einrichtungsbranche – erhalten geprüfte Küchenstudios, die sich durch bewusstes und nachhaltiges Handeln hervorheben, eine einfache, deutliche Möglichkeit, dies zu kommunizieren.

Küchen für einen guten Zweck

Flankiert werden die CSR-Aktivitäten von KüchenTreff und seinen Mitgliedern von einzelnen Kampagnen. Ein Beispiel ist die Jubiläumsaktion „25 Küchen für den guten Zweck“. Zum 25. Jubiläum konnten sich bundesweit soziale Kinder- und Jugendeinrichtungen für eine neue Küche bewerben. Die Küchen im Gesamtwert von 250.000 Euro werden von den lokalen Küchenstudios geplant und montiert. Den Hintergrund beschreibt Marko Steinmeier so: „Gesunde Ernährung ist uns wichtig. Wir möchten, dass möglichst viele Kinder und Jugendliche lernen, wie man frisch und gesund kocht – damit sie schon früh erkennen, wie viel Spaß gesunde Ernährung macht und wie einfach es ist, im Alltag vollwertig zu essen.“ Die Aktion ist deutschlandweit auf große Resonanz gestoßen. Die beteiligten Küchenstudios setzen die Projekte jetzt um und berichten auf ihren eigenen Kanälen und in der regionalen Presse über ihr soziales Engagement.



PRESSEINFORMATION

KüchenTreff:

KüchenTreff ist eine Verbundgruppe des Küchenhandels, die 1995 mit 27 Küchenfachhändlern gegründet wurde. 2020 feierte KüchenTreff das Jubiläum seines 25-jährigen Bestehens. Mit aktuell über 400 Standorten in Europa profitieren jährlich mehr als 30.000 Kunden von der Kreativität und Professionalität von KüchenTreff. Die KüchenTreff-Händler sind inhabergeführte Familienbetriebe. Unter dem Motto „Zuhause bei KüchenTreff“ werden in familiärer Atmosphäre Traumküchen geplant. KüchenTreff hat einen klaren Qualitätsanspruch: „Wir sind erst zufrieden, wenn unsere Kunden so begeistert sind, dass sie uns weiterempfehlen“. Die Serviceleistungen des genossenschaftlich organisierten Verbands sind in der Verbandslandschaft einzigartig und unterstützen die Küchenstudios von der Gründung bis zur Nachfolgeregelung. Zu den Leistungen von KüchenTreff zählen beispielsweise Einkauf, Zentralregulierung, betriebswirtschaftliche Beratung, zentrale Pflege aller Lieferantenkataloge, Geschäftsausstattung, Marketingkonzepte, sowohl on- als auch offline, sowie Ladenbau-, Shop- und Existenzgründerkonzepte. Der Verband stellt ebenfalls den Kontakt zu spezialisierten Dienstleistern wie Steuerberatern oder Werbeagenturen her und bietet eine starke Vertriebsmarke, die die Händler nutzen können, wenn sie möchten.

Über den Kernmarkt Deutschland hinaus ist die Verbundgruppe seit 2013 mit einer eigenen Tochtergesellschaft in den Niederlanden und seit 2019 in Österreich und der Schweiz aktiv. Darüber hinaus zählt der Verband Händler in Belgien, Luxemburg, Rumänien und Polen zu ihren Mitgliedern. Damit ist diese Händlergemeinschaft selbstständiger Unternehmer einer der erfolgreichsten Küchenverbände für den mittelständischen Küchen-Fachhandel. Heute ist der Name KüchenTreff mit dem Kernslogan „Willkommen zuhause. Willkommen bei KüchenTreff“ vielen Konsumenten bekannt und hat sich zu einer begehrten Vertriebsmarke für Küchen entwickelt.



PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen / Pressekontakt:

Für weitere Fragen, Informationen oder Bilddaten stehen Ihnen die
Verbandszentrale von KüchenTreff oder unsere Presseagentur zur Verfügung:

Sonja Prutov

KüchenTreff Einkauf & Marketinggesellschaft für Küche & Wohnen GmbH & Co. KG

Harpstedter Str. 60, 27793 Wildeshausen

Telefon 04431 737925 | Fax 04431 73792920

E-Mail: s.prutov@kuechentreff.de

Susanne Jung

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg

Telefon 040 284178745 | Telefax 040 284178760

E-Mail: kuechentreff@goos-communication.com



PRESSEINFORMATION

Fotonachweis



KuechenTreff_Schwabach_Christian_Haeupler_Nachwachsende_Rohstoffe

Bildunterschrift:

„Christian Häupler von Küchen-Häupler in Schwabach setzt auf Echtholz: Die Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen ist dem KüchenTreff-Händler besonders wichtig.“



Gruener_Griff_Label



KuechenTreff_Logo_25-Kuechen-fuer-den-guten-Zweck

Copyright der Bilder: KüchenTreff